

GUÍA PARA  
**CAMBIAR LAS**  
**NARRATIVAS** SOBRE  
LA JUVENTUD  
MIGRANTE

**porCausa**

Investigación, periodismo y migraciones

Adaptación realizada por Miranda Rodríguez del informe: *Understanding and Reimagining Migration Narratives in Spain*, Pak, R. (2023)

Dirección: Rachel Pak y Fundación porCausa

## Introducción

Las recomendaciones que aquí se presentan son el resultado de un estudio realizado por la investigadora Rachel Pak, en asociación con porCausa y presentado con el cumplimiento parcial de los requisitos para obtener el título de Máster en Políticas Públicas de la Harvard Kennedy School. El estudio contiene entrevistas a personas del colectivo de juventud migrante y busca plantear los problemas por los que pasa la juventud migrante con respecto al imaginario colectivo que existe sobre ella. En este informe, nos propone sugerencias para construir nuevas narrativas sobre la juventud migrante que eliminen el discurso del odio sobre el colectivo y que proponga historias en toda su complejidad.

Las entrevistas que Rachel Pak realizó sobre las narrativas revelaron, no sólo lo que los participantes creen que son las narrativas dominantes y cómo las cambiarían, sino también cómo responden a estas narrativas en el día a día y cómo ven sus verdaderas identidades en relación con ellas. Tras realizar el análisis, Rachel propone las siguientes recomendaciones para cambiar el curso de las narrativas presentes en los medios de comunicación y en la opinión pública sobre la juventud migrante. Son herramientas que buscan dar un espacio para que las voces de los jóvenes migrantes puedan expresar sus experiencias y “empezar a construir el poder narrativo entre ellos” (Pak, 2023). Las recomendaciones en este informe van dirigidas a la fundación porCausa, pero se pueden extender a todas aquellas asociaciones y corporaciones que trabajan con juventud y migraciones y que generan discursos sobre ellas y/o con ellas. Las cuatro siguientes indicaciones se proponen de corto plazo a largo plazo:

En primer lugar, se propone a las asociaciones dar voz a los jóvenes migrantes, mediante campañas mediáticas, para destacar sus propias experiencias e historias, creando, así, un espacio para que puedan expresar lo que otras personas están expresando por ellos. En segundo lugar, la realización de las campañas mediáticas y el espacio que éstas proporcionan deben dar pie a aportar y desarrollar herramientas que los jóvenes migrantes puedan utilizar para reforzar los mensajes y las historias que quieren contar. En tercer lugar, se propone crear un ecosistema o red de organizaciones de defensa de los derechos de los jóvenes migrantes dotado de estrategias de narración para dar forma a las futuras narrativas. Por último, se plantea realizar estudios a largo plazo que profundicen en las experiencias de los jóvenes migrantes ampliando, así, el análisis con otros factores de vulnerabilidad como la etnia o el país de origen.

# HERRAMIENTAS A CORTO PLAZO

UTILIZAR LOS ESPACIOS  
COMUNICATIVOS PARA QUE  
LAS JUVENTUDES MIGRANTES  
PUEDAN CONTAR SUS  
PROPIAS HISTORIAS.

## **A corto plazo: Utilizar una campaña en los medios de comunicación para difundir las experiencias y los relatos de los jóvenes migrantes**

Rachel encuentra al realizar el análisis de las entrevistas que los resultados manifiestan las verdaderas experiencias de los jóvenes migrantes marroquíes a lo largo de su incorporación en la comunidad de acogida. “Los relatos dominantes, tal y como expresaron los participantes en sus entrevistas, presentan una imagen generalizada de todos los jóvenes migrantes marroquíes como delincuentes, culpables e inferiores” (Pak, 2023). Por consiguiente, se silencian las experiencias de los jóvenes migrantes, al igual que se crea una falsa identidad sobre ellos. Además, se dejan de transmitir las historias humanizadoras y complejas que los jóvenes han vivido y que desearían compartir. Uno de los participantes del estudio comenta respecto a esto:

Lo primero se cuenta lo mal que lo están pasando. Luego contaré el bien, lo que estoy haciendo. Sí, eso es lo que pretendo. Primero contarme el mal, lo que es lo que estoy pasando con la gente, con el bueno, lo que estoy haciendo por esa gente de lo que están tratando.

Podemos observar gracias al informe de Rachel que a lo que se refiere con lo “malo” incluye las paradas frecuentes de la policía, los abusos y discriminaciones que vive en los espacios públicos y privados, así como en las redes sociales, todos resultados del racismo y la xenofobia estructurales, incrementados por los discursos de odio de los medios de comunicación. Mientras que lo “bueno” son todas las formas por las cuáles él y sus compañeros marroquíes trabajan, viven, estudian, ayudan a sus familias, etc. Son todas aquellas experiencias positivas y transformadoras por las que pasan en el día a día. Los participantes del estudio expresan, en diversas ocasiones, su deseo de que se destaquen estas historias para retratar a sus comunidades de manera diferente.

Rachel Pak explica en su informe:

*Para desafiar las narrativas dominantes sobre los jóvenes migrantes*

*marroquíes, [...] debería diseñar una campaña mediática que llame la atención tanto sobre las injusticias estructurales a las que se enfrentan los jóvenes como sobre las historias que desean compartir. Este foco sobre las estructuras que perjudican a los jóvenes migrantes es clave para evitar perpetuar una narrativa que suscite lástima por los migrantes, en lugar de inspirar a la gente a emprender acciones colectivas, como señala el FrameWorks Institute, [...] debería considerar la posibilidad de implicar a una organización de defensa dirigida por migrantes en la elaboración del marco de la campaña para garantizar que el lenguaje se ajusta a las experiencias de la comunidad.*

Además, las organizaciones podrían considerar la posibilidad de implicar a una organización de defensa organizada por migrantes dirigida por los propios migrantes en la elaboración del marco de la campaña para garantizar que el lenguaje sea auténtico con respecto a las experiencias de la comunidad. De esta forma, se podría incorporar las historias "verdaderas y buenas" para humanizar y personificar a los jóvenes inmigrantes.

*Al centrarse directamente en las experiencias y relatos de los jóvenes migrantes, esta campaña pondrá de relieve las formas en las que los relatos existentes no logran comunicar sus identidades, ofreciendo relatos más matizados para que el público los tenga en cuenta.*

Desde organizaciones que se encuentren en el sector de las comunicaciones se pueden reconstruir las narrativas que han sido, por un largo periodo de tiempo, dañinas para la juventud migrante. Al igual que porCausa, dichas organizaciones, que tienen un gran peso en el poder de las narrativas, pueden realizar campañas que destaquen las experiencias de la juventud migrante.

# HERRAMIENTAS A MEDIO PLAZO

CREAR REDES DE TRABAJO  
PARA CAMBIAR LAS ESTRATEGIAS  
NARRATIVAS, EN LAS QUE  
PARTICIPEN LOS JÓVENES  
MIGRANTES.

## **A medio plazo: Ampliar las experiencias de los jóvenes migrantes proporcionándoles herramientas narrativas**

El objetivo, por lo tanto, no es contar una vez las historias reales, sino realizar un “seguimiento” (Robinson, Rashad) con el fin de no sólo divulgar las ideas, historias e identidades al público, sino integrarlas como mensaje en las narrativas que dominan la opinión pública y los medios de comunicación. Rashad Robinson, presidente de la organización sin ánimo de lucro, Color of Change, explica: “that is, to constantly keep our ideas in circulation—looking for ways to tell the same story in different terms, time and again” (Robinson en Pak, 2023). Es decir, no detenerse en la primera comunicación de las experiencias, sino contarlas una y otra vez de diferentes maneras para que calen en la opinión pública y remuevan y cambien las narrativas dominantes. Para lograr este objetivo una de las medidas que Rachel propone a las agrupaciones es dotar y formar a los jóvenes inmigrantes para que cuenten sus historias a través de medios de comunicación alternativos. Podemos observar dos ejemplos ya establecidos de este fenómeno:

En primer lugar, se encuentra la WNYC, la emisora de radio pública de Nueva York. Allí, WNYC dirige un programa llamado Radio Rookies, en el que enseñan a los jóvenes todo sobre el proceso periodístico, incluyendo cómo elaborar una historia, editar un guion y escribir para diferentes audiencias. A partir del programa, los jóvenes han desarrollado una amplia gama de historias basadas en sus experiencias personales, desde el impacto de la vigilancia policial en las comunidades afrodescendientes al análisis de la raza en Estados Unidos. El trabajo de Radio Rookies se emite en los programas de radio de WNYC, proporcionando una plataforma para sus voces.

En segundo lugar, podemos observar la unión que porCausa mantiene con una revista de habla árabe organizada por personas refugiadas llamada *Baynana*. porCausa y *Baynana* siguen explorando, dentro de su colaboración, las maneras por las cuales la

juventud migrante puede compartir sus historias en la revista, aportando un espacio público a sus voces.

Es importante considerar estos ejemplos y modelos de comunicación que están ocurriendo en diferentes lugares y que están ayudando a la juventud y a la juventud migrante a crear sus propios espacios comunicativos. Además, para llegar a un público más amplio se pueden crear conexiones con medios de comunicación más asentados en la perspectiva mundial, como se plantea con el proyecto Radio Rookies, para dar aún más audiencia a las voces de la juventud.

## HERRAMIENTAS A MEDIO PLAZO

CREAR REDES DE TRABAJO  
PARA CAMBIAR LAS ESTRATEGIAS  
NARRATIVAS, EN LAS QUE  
PARTICIPEN LOS JÓVENES  
MIGRANTES.

### **A medio plazo: Crear poder narrativo entre las organizaciones de defensa de los inmigrantes**

Como podemos observar a lo largo del informe de Rachel Pak y las entrevistas retratadas en éste, los participantes del estudio desean que se conozcan sus verdaderas identidades sin el sesgo de las narrativas dominantes que hablan de ellos como delincuentes. Además, buscan un cambio en la opinión pública y en las políticas de sus comunidades de acogida que ayuden a apoyar a la juventud migrante.

To achieve such change, associations should consider the role of building narrative power to shift dominant narratives in tandem with creating more equitable conditions for migrant youth.

En este informe, Rachel explica que existe un movimiento creciente de organizaciones que buscan un cambio narrativo y que están dedicadas a construir el poder narrativo entre las comunidades marginadas. Para lograr este objetivo, grupos como ReFrame y Narrative Initiative reúnen a organizaciones para elaborar estrategias sobre campañas destinadas a cambiar las narrativas dominantes relacionadas con los temas de interés. De este modo, se crea un ecosistema en el que las organizaciones pueden asociarse y, juntas, impulsar colectivamente campañas que ganen tracción para cambiar de forma notable las narrativas dominantes, lo que puede llegar a generar un cambio social tangible para las comunidades afectadas.

Del mismo modo, a través de la organización comunitaria, se puede plantear un modelo en el que se integren las estrategias sobre el cambio narrativo. Para poner a prueba la viabilidad de este modelo se podría empezar a convocar a un grupo de diferentes organizaciones dirigidas por jóvenes migrantes. En estas reuniones, las asociaciones podrían proporcionarles formación sobre el cambio narrativo, así como facilitar sesiones de intercambio de ideas entre las organizaciones para crear una campaña dirigida a dicho cambio. Además, las asociaciones podrían solicitar la opinión de las organizaciones en estas sesiones, mientras se realiza un seguimiento de los resultados de sus campañas, para determinar si merece la pena integrar este modelo en la estrategia a largo plazo en España.

## HERRAMIENTAS A LARGO PLAZO

SEGUIR ANALIZANDO A TRAVÉS DE ESTUDIOS LAS PERSPECTIVAS Y LAS NECESIDADES NARRATIVAS DE LA JUVENTUD MIGRANTE, AMPLIANDO EL MARCO AL GÉNERO, LA ETNIA, ETC.

### **A largo plazo: Ampliar los estudios realizando entrevistas a la juventud migrante**

Para investigar más a fondo cómo perciben los jóvenes inmigrantes las narrativas dominantes y cómo las cambiarían, Rachel propone a las agrupaciones ampliar el estudio para entrevistar a jóvenes migrantes de más países de origen, diversificando la comunidad de jóvenes migrantes. Como vemos a lo largo de su trabajo, es esencial comprender la diversidad de experiencias dentro de las comunidades marginadas. Por ello, debemos comenzar a estudiar cómo las perspectivas de los jóvenes migrantes difieren y/o son similares en función de su país de origen y raza para que, dentro de las narrativas, se amplíen de forma significativa sus experiencias. Además, este futuro proyecto puede dar pie a incluir, aparte del aspecto racializado y el país de origen, otros factores de vulnerabilidad que pueden afectar en las experiencias de la juventud migrante.

**ESTAS RECOMENDACIONES SON ÚTILES PARA TODA LA JUVENTUD. DEBEMOS CREAR NARRATIVAS QUE NO ESTIGMATICEN NI MENOSPREEN A LAS PERSONAS JÓVENES Y ABRIR LOS ESPACIOS DE DEBATE PÚBLICO PARA QUE PARTICIPEN EN LA CREACIÓN DE LA NARRATIVA QUE LES DEFINE.**

## **Conclusión**

A pesar de que las indicaciones que aquí se proponen están centradas en a la juventud migrante, porCausa anima a todas las agrupaciones implicadas en los procesos de comunicación y, en general, al público y su opinión, a extender estas recomendaciones a la juventud en general -siempre que sea aplicable-. Dejar a la juventud hablar de sí misma enriquecerá el imaginario sobre la juventud, evitando así la sobrerrepresentación que existe en la actualidad por parte de personas adultas o ajenas a la experiencia. Creando muchas veces visiones estereotipadas que generan estigma y unas expectativas de la juventud alejadas de su realidad. Siguiendo estas indicaciones se pueden crear espacios que den pie a la juventud a dejar de ser un objeto de estudio, para convertirse en las creadoras de contenido e información.