

**CURSO PRESENCIAL**



**porCausa**  
Investigación, periodismo y migraciones



**CÓMO EXTRAER INFORMACIÓN VERAZ SOBRE  
MIGRACIONES Y FORMAS DE LLEGAR A LAS  
AUDIENCIAS**





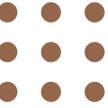
## Introducción al **Curso**

---

El primer paso para que un cambio tenga lugar es que se identifique el problema y posteriormente se considere que se puede solucionar. Este proceso tiene lugar gracias a la recepción de información y a los marcos narrativos en los que esta es transmitida a las diferentes audiencias. La Fundación porCausa es líder en la búsqueda y transmisión de la información que inicia el cambio en temas migratorios.

Por eso nuestro equipo de profesionales ofrece una formación única basada en la experiencia de la Fundación a través de la cual se ampliarán las bases de conocimiento para la extracción de información de calidad en una primera fase, para después facilitar las herramientas para crear mensajes y difundirlos de forma relevante enriqueciendo el debate público.





## ¿Qué es porCausa?

La Fundación porCausa de Investigación, Periodismo y migraciones lleva diez años generando información veraz e independiente sobre asuntos relacionados con el desarrollo social, la desigualdad, la exclusión, la pobreza y las migraciones, participando así en el fortalecimiento del debate público y de calidad en nuestra sociedad.

La esencia de porCausa reside en crear marcos narrativos distintos enfocados de una forma multidisciplinaria que plantea las bases para la transformación social mediante el acceso y la divulgación de la información. Sabemos que los cambios existen cuando logramos narrativas que posibilitan las ideas de cambio.





### Modalidad

ENCUENTROS PRESENCIALES



### Nº de horas

25 HORAS LECTIVAS | lunes a viernes de 15:30 a 20:30hs



### Duración

27 Junio – 1 Julio 2022



### Dirigido a

- Profesionales que trabajen con las migraciones y quieran mejorar sus capacidades comunicativas (abogados, antropólogos, trabajadores sociales, estudiantes, organizaciones civiles y fundaciones, periodistas, etc.),
- Profesionales de la comunicación y de la información que quieran mejorar sus conocimientos de migraciones.



### Objetivos del curso

1. Buscar y reconocer fuentes de información veraz y contrastada
2. Aprender a contar historias para llegar a grandes audiencias
3. Mejorar la difusión de información en los medios:  
creación de redes de influencia





# PONENTES



**Gonzalo Fanjul**

Investigador y Columnista



**Cristina Cachero**

Experta en eventos culturales



**José Bautista**

Periodista especializado en investigación



**Carmen Aguilera**

Directora de El Intermedio de La Sexta



**Cesar Astudillo**

Diseñador estratégico



**Lucila Rodríguez-Alarcón**

Investigadora especializada en nuevas narrativas y Columnista



**Gumersindo Lafuente**

Periodista y Director adjunto de eldiario.es



**Patricia Macías**

Periodista, Especialista en Género, Migraciones y Derechos Humanos



**Javier Gallego Crudo**

Periodista, productor, escritor y músico. Director de Carne Cruda.



**Vanesa Martín**

Antropóloga especializada en Cooperación Internacional y Derechos Humanos



**Julia Delfini**

Comunicadora social y analista política



**Muhammed Subat**

Periodista especializado en conflicto bélico y en asuntos sociales y políticos de Siria y Oriente Medio



**Mirta Drago**

Directora de Comunicación de Mediaset España



**Cristina Fuentes Lara**

Investigadora experta en género, movimientos fronterizos y Frontera Sur.



**Virginia Pérez Alonso**

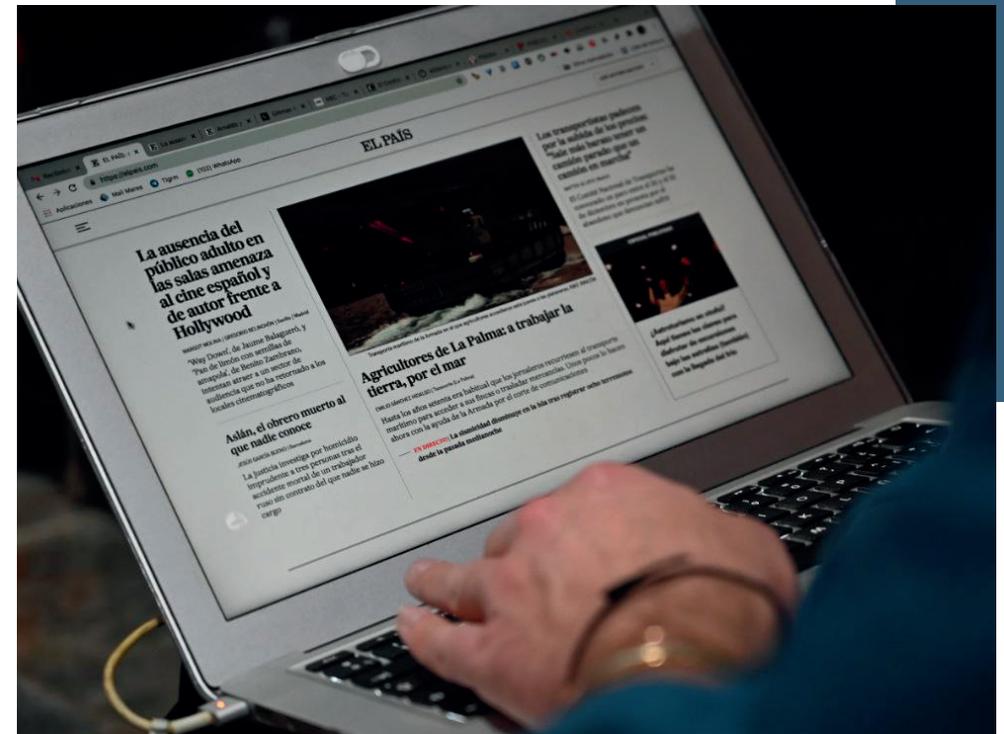
Directora del diario Público



## SOBRE EL CURSO

---

- El curso se realizará en la oficina de la Fundación porCausa ubicada en la ciudad de Madrid.
- Durante el curso el alumno/a tendrá la posibilidad de consultar a modo de tutoría sobre sus proyectos con cualquiera de los responsables de la formación.
- Los materiales de trabajo se podrán consultar de manera online durante la duración del curso y recibirán contenido exclusivo vía correo electrónico.
- Al finalizar la formación el alumno/a recibirá un certificado de participación



## Metodología del Curso

El curso está orientado para brindar un asesoramiento integral para profesionales en activo y diseñado especialmente para aprender y para crear red.

Todos los módulos contarán con material específico y adaptado a cada temática y facilitado a todos los alumnos inscriptos.

Los contenidos serán enviados a los alumnos con anterioridad a la fecha de inicio del curso para que puedan leerlo con anterioridad y, de esa manera, facilitar la dinámica de las clases. El alumno/a deberá asistir al menos al 75% de las clases para obtener el certificado de concurrencia.

Durante toda la cursada se facilitará al alumno/a información relevante para su profesión vinculada al ámbito de las migraciones.

### ► **El módulo 1 Extraer la información actual y veraz sobre las migraciones (4h)**

#### **Principales fuentes de información académica**

Fuentes oficiales

Otras fuentes

- Ponente: Gonzalo Fanjul

#### **Más allá de lo que existe publicado: ¿cómo usar la ley de transparencia para conseguir información adicional?**

- Ponente: José Bautista

### ► **El módulo 2 Contar la información (6h)**

#### **Cómo escribir un informe de investigación para llegar a las mayores audiencias**

- Ponente: Gonzalo Fanjul y Cristina Fuentes Lara

#### **Información periodística en formato de reportaje**

- Ponentes: Patricia Macías

#### **Contar los datos sin asustar**

- Ponente: José Bautista

#### **Metodología de nuevos marcos narrativos**

- Ponente: Vanesa Martín



## ► El módulo 3 Difundir la información (7h)

### **Gabinete de prensa por dentro y por fuera**

- Ponente: Lucila Rodríguez-Alarcón

### **Periodistas, freelances, medios de comunicación: todo el ecosistema**

- Ponente: Patricia Macías

### **El arte de combinar investigación y periodismo y sobrevivir en el intento**

- Ponente: Gonzalo Fanjul

### **Redes sociales para marketing y para periodismo**

- Ponentes: Julia Delfini y José Bautista

### **Definir a tus audiencias y entenderlas (más allá del clickbait)**

- Ponente: Lucila Rodríguez-Alarcón

### **Las historias que quieres contar para que las quieran leer (narrativas del amor)**

- Ponentes: Vanesa Martín y Lucila Rodríguez-Alarcón

## Charlas profesionales (8h)

**Durante el curso nos visitarán profesionales de nuestra red para hablar de los temas que mejor conocen.**



### **César Astudillo**

Marketing de futuros

### **Cristina Cachero**

La música en vivo para la movilización social

### **Carmen Aguilera**

Directora de El Intermedio de La Sexta

### **Gumersindo laFuente**

Periodista y Director adjunto de eldiario.es

### **Javier Gallego Crudo**

Periodista, productor y escritor. Director de Carne Cruda

### **Muhammed Subat**

Periodista especializado en conflicto bélico

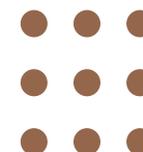
### **Mirta Drago**

Directora de Comunicación de Mediaset España

### **Virginia Pérez Alonso**

Directora del diario Público.





**INSCRIPCIONES ABIERTAS!**

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

27 de junio a 1 de julio

30 plazas disponibles

## PRECIO DEL CURSO

**480 euros**

PRECIO ASOCIADOS  
Durante el mes de Abril

**600 euros**

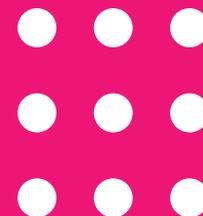
PRECIO NO ASOCIADOS

### Otorgamiento de becas

Situaciones especiales  
- Consultar -



Diseño por Ana María Jiménez Arbeláez



## CONTACTO

Julia Delfini

[julia.delfini@porcausa.org](mailto:julia.delfini@porcausa.org)

(+34) 644 88 58 33

# porCausa

Investigación, periodismo y migraciones

C/ de la Victoria 9 - 1º, 28012 Madrid

[www.porCausa.org](http://www.porCausa.org)