

porCausa

Investigación y periodismo

Si has llegado a este documento es porque quieres saber más acerca de cómo trabajamos en porCausa, y cuáles son sus resultados.

Nuestro trabajo:

- Diseñamos y buscamos financiación para múltiples proyectos sobre temas migratorios en los que puedan trabajar los profesionales de nuestra red.
- Realizamos periódicamente eventos propios de sensibilización sobre información, migraciones y refugiados. De ellos a su vez, surgen campañas de sensibilización que se difunden a través de nuestras plataformas y redes sociales para un mayor impacto social.
- Organizamos 10 reuniones mensuales a puerta cerrada para generar estrategias de apoyo a la libertad de expresión, la mejora de la calidad de la información y la interculturalidad.
- Participamos en encuentros estratégicos sobre migraciones, promoviendo información veraz.
- Realizamos 5 seminarios en colaboración con universidades.
- Formamos, apoyamos y metemos en nuestra red de contactos a más 20 estudiantes en prácticas.
- Acogemos y apoyamos a más de medio centenar de profesionales que quieren trabajar con nosotros y les asesoramos para que encuentren contenidos y financiación.
- Atendemos a quien nos pide ayuda, creando redes de solidaridad y asesorando en la medida de nuestras capacidades.

El equipo de porCausa consta de:

- investigadores de sociología, derecho, antropología, filosofía, ciencias políticas y relaciones internacionales.
- técnicos como arquitectos, ingenieros, programadores y especialistas en datos.
- periodistas y expertos en comunicación, marketing y publicidad

Por eso establecemos líneas de investigación (fronteras, menores, refugiados, discurso antimigración, etc.) para producir kits de periodistas, informes de investigación, material fotográfico, los protagonistas involucrados en el tema, generando argumentos con enfoques y datos, material narrativas innovadoras. Esto nos permite tener acuerdos con una amplia red de investigación y periodismo: Overseas Development Institute, Center for Global Development, Universidad de Comillas, Universidad Rey Juan Carlos, El País, Diario Público, El Diario, A Vivir, Carne Cruda, El Intermedio, El Confidencial, The Guardian, Refugees Deeply, entre otros.

Analizamos las diásporas por las que permanecen dispersos diferentes colectivos, la atención que reciben los inmigrantes en los lugares de destino y en los “no lugares” (donde no hay derechos), los muros y vallas, la crisis de los refugiados o el auge del populismo xenófobo.

El producto final de todo este trabajo son nuestros informes, reportajes, artículos y las diferentes campañas de sensibilización, eventos y actividades propias (accesibles para todo el mundo en nuestra Migrateca), acordes a los principios de la libertad de movimiento, el respeto por los derechos humanos y sobre todo, la consagración al compromiso de proporcionar una información veraz y de calidad.

Y aunque actualmente la fundación se focaliza en los procesos migratorios, invirtiendo todos nuestros esfuerzos y recursos en esta cuestión, nuestro enfoque holístico y multidisciplinar nos llevó a tratar temáticas relacionadas, como por ejemplo:

Desigualdad

Entre octubre de 2015 y junio de 2016, porCausa llevó a cabo una serie de reportajes con los que analizó y difundió diferentes aspectos de la pobreza y desigualdad que castigan a buena parte de Iberoamérica así como a la comunidad hispana en Estados Unidos. Para ello contamos con el apoyo financiero de la Fundación Ford y con el soporte logístico de Univisión Noticias.

Pobreza infantil

En 2015 porCausa llevó a cabo el proyecto **Sueños Rotos**, con el que analizó la situación en la que se encontraba la población joven española (entre 17 a 30 años), la cual ha estado especialmente afectada por la crisis económica y por algunas de las medidas tomadas desde las instituciones públicas. Creamos una web, a la que se puede seguir accediendo, para compartir los resultados de la investigación y se publicaron dos documentales. Contamos con el apoyo del Consejo de la Juventud de España, y de las aportaciones obtenidas a través de una campaña de crowdfunding.