

Talleres de formación

Periodismo y comunicación

Mayo y junio de 2015

Cómo se cuenta una historia.

Fecha: **13 de mayo de 16 a 20 horas.** Lugar: **Sede de porCausa.**

Imparte: **Enric Gonzalez.** Introduce y modera: **Gumersindo Lafuente**

Precio unitario: **220 euros (4 horas para un máximo de 18 plazas)**

Programa

Reportaje, crónica, entrevista, opinión. Los géneros clásicos del periodismo de la mano de uno de los periodistas más lúcidos y con mejor pulso para el relato, acompañado por un de los periodistas visionarios en lo relativo a la narrativa digital. Un taller excepcional que difícilmente se volverá a repetir.



Enric González ha sido corresponsal del diario *El País* en Londres, París, Nueva York, Washington, Roma y Jerusalén. En la actualidad publica sus columnas de opinión, reportajes y entrevistas en *El Mundo*, *Jot Down* y *Alternativas Económicas*. Es autor de varios libros entre los que destacan sus *Historias de Londres*, *Roma* y *Nueva York*.

¿Cómo hacer viral una historia? Lo que sabemos y lo que no sabemos.

Fecha: **27 de mayo de 10 a 14 horas.**

Lugar: **Universidad Pontificia Comillas** (Calle Alberto Aguilera nº23 Aula 0-002).

Imparte: **Delia Rodriguez.** Introduce y modera: **Gumersindo Lafuente.**

Precio unitario: **200 euros (4 horas para un máximo de 15 plazas).**

Programa

Transmitir los conceptos de viralidad, memes y memecracia para que sean capaces de detectar, analizar y producir contenidos contagiosos en internet y aplicar estas ideas en su trabajo.

1. Introducción: La era del periodismo vigilado; el nuevo poder de las audiencias.
2. Memes, Memecracia y sistema informativo.
3. Cómo se contagian las ideas en internet
4. Quiénes las siembran: política, espectáculo, publicidad, activismo.
5. El papel de los medios de comunicación.
6. Práctica: Analizar por qué se han hecho populares ciertos vídeos, fotografías y textos.



Delia Rodríguez es periodista especializada en tecnología y redes sociales. Trabajó en *La Razón*, formó parte del equipo fundador de *soitu.es*, dirigió la versión digital de *SModa*, fue redactora jefe del *The Huffington Post* en español y en la actualidad es la directora de Verne, una web alojada en *El País*, donde se explora Internet y en la que se crea, descubre y distribuye contenido para redes sociales. También es autora de 'Memecracia, los virales que nos gobiernan'.

Narrativa informativa audiovisual en multicanal.

Fecha: **Primera o segunda semana de junio.** Lugar: **Sede de porCausa.**

Imparten: **Gabriel Pecot, Alexandra García y Dani Seseña.**

Precio unitario: **150 euros (4 horas para un máximo de 25 plazas).**

Programa

Una historia en 3 minutos. Cómo contar una historia para poder enganchar al público de un diario digital aportando una mirada personal.

Documental periodístico para la Red. Preproducción, guión, rodaje, montaje y financiación.

La narrativa en TV. El director de Cámara Abierta (RTVE) nos introducirá en el lenguaje audiovisual para televisión.

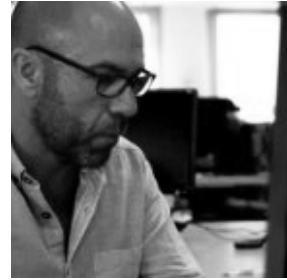
Alexandra García es periodista visual del periódico *The New York Times*, donde lleva a cabo reportajes interactivos y define y edita proyectos de vídeo. Anteriormente, trabajó durante nueve años como periodista visual en *The Washington Post*. Ha recibido premios Emmy, Edward R. Murrow, y los máximos honores en el concurso Best of Photojournalism de la National Press Photographers Association.



Gabriel Pecot es reportero gráfico y multimedia. Ha trabajado para medios internacionales como *GEO Magazine* y para las ONG o la Red Europea contra la Pobreza (EAPN). Ha colaborado con Associated Press y sus imágenes han sido publicadas en *The New York Times*, *The Washington Post* o *The Guardian*, entre otros medios. Ha dirigido los documentales 'No Job Land', 'Los que se quedan' y '1 de cada 5'.



Daniel Seseña es periodista y en la actualidad dirige en La 2 de RTVE, Cámara Abierta. Ha trabajado en varias redacciones digitales, ha coordinado webs de series y programas de Globomedia (Compañeros o El Club de la comedia) y se hizo cargo de la producción periodística del programa Caiga Quien Caiga entre 2004 y 2006. Su blog 'Periodismo de ficción' está en marcha desde 2007.



Analítica Digital y Optimización: de la web a las redes sociales.

Fecha: **20 de junio de 9 a 14 horas.** Lugar: **Sede de porCausa.**

Imparte: **Adrián Segovia.**

Precio unitario: **300 euros (5 horas para un máximo de 15 plazas).**

Programa

Este curso es un tool y práctica sobre manejo de Google Analytics impartido por el experto en la materia del Grupo Prisa.

1. Metodologías y Herramientas
2. Implementación
3. Objetivos
4. KPIs & Métricas
5. Análisis
6. Optimización



Adrián Segovia ha desarrollado su carrera profesional en Vocento (Responsable de Investigación y Marketing Promocional) y el Grupo Prisa, donde ha sido Responsable de Intelligence Marketing de Prisacom, Director de Analítica Web e Insights de *El País* y Director de Inteligencia de Mercado de Prisa Noticias. Actualmente es CDO (Chief Digital Officer) en el diario deportivo AS.