

MEMORIA

FUNDACIÓN PORCAUSA

2017

El gran reto de este año 2017 ha sido posicionar a la Fundación como una organización de referencia en migraciones, hacer crecer nuestra comunidad, así como nuestras relaciones estratégicas con medios de comunicación y organizaciones.

En investigación y periodismo hemos seguido trabajando sobre proyectos o líneas de investigación, que este año han sido: [No lugares](#) (Centros de Internamiento de Extranjeros, muros y vallas fronterizas, etc.), [Menores](#), [Antinmigración](#), [Industria del Control Migratorio](#), [Migración y subconsciente](#) y Migración es la solución que verá sus resultados el año que viene.

Aunque las líneas de investigación y producción de contenidos periodísticos están abiertas, a la vez se pueden destacar momentos de mayor actividad organizados así:

CRONOGRAMA DE PROYECTOS LANZADOS EN 2017	
NO LUGARES (VALLAS)	ENERO
	FEBRERO
NO LUGARES (CIE)	MARZO
MENORES	ABRIL
	MAYO
HAZTE SOCIO	JUNIO
	JULIO
	AGOSTO
ANTINMIGRACION	SEPTIEMBRE
	OCTUBRE
INDUSTRIA CONTROL MIGRATORIO	NOVIEMBRE
MIGRACIÓN Y SUBCONSCIENTE	DICIEMBRE

Industria del Control Migratorio

Sin duda, el proyecto de investigación más importante lanzado por la Fundación porCausa hasta la fecha. Durante casi dos años hemos creado unas bases de datos de contratación pública que nos han permitido demostrar y dimensionar una industria generada a fuerza de una determinada política de control migratorio, excluyente, inhumana e ineficaz.

En este proyecto hemos podido afinar nuestro sistema de colaboración con los medios, incorporando a periodistas en una fase temprana y trabajando en equipo para realizar las salidas periodísticas en sus medios. Nuestros aliados en este caso han sido El Confidencial, eldiario.es y La Sexta.

Algunos de los datos más relevantes arrojados en esta investigación son:

- En los últimos 15 años el Gobierno y la UE han desembolsado 610 millones de euros para 'proteger' la frontera española con África.

- Entre Indra, Dragados y Ferrovial se han adjudicado contratos por valor de 125 millones de euros en proyectos para reforzar el control de la frontera española.
- La financiación del Sistema Integrado de Vigilancia Exterior (SIVE), desarrollado por Indra para la Guardia Civil, ha sido el más costoso para las arcas públicas. Esta iniciativa permite escanear el mar y detectar cualquier aproximación de una embarcación a la frontera española. Su coste, en adjudicaciones, ya supera los 188 millones.

Además, a raíz de la publicación del informe, [Izquierda Unida ha hecho una petición de información](#) ante la Comisión Europea sobre las empresas que se lucran con esta industria.

En el marco de esta investigación hemos desvelado junto a eldiario.es y El Confidencial que los tres CIE anunciados por el ministro del Interior en abril están en realidad pactados con Europa desde 2013. Y también que el CIE de Fuerteventura está generando gastos a pesar de estar cerrado desde hace cinco años.

Lo que hemos publicado en los dos últimos meses del año es solo la primera fase de un proyecto muy grande cuyas diferentes etapas de investigación ya están planificadas para 2018 y 2019.

Narrativa de las Migraciones - Migraciones y subconsciente

Una de las líneas principales de trabajo es el análisis y posterior ajuste de la narrativa que actualmente existe en España y en el mundo sobre la migraciones y los migrantes.

Dentro de este marco hemos trabajado en el proyecto Narrativas y Subconsciente. En colaboración con la empresa de neurociencia Thisness, realizamos un test de IAT (Test de Asociación Implícita, desarrollado por la Universidad de Harvard) sobre la temática de la inmigración. El objetivo de este estudio, cuyas conclusiones preliminares avanzamos en un Seminario sobre Migraciones, nuevas narrativas y poder local en la Universidad de Alicante —organizado por la Fundación y auspiciado por la Generalitat Valenciana— es el de comprender qué piensa realmente el español, en su fuero interno, respecto al inmigrante. En diciembre hemos hecho público no solo aquellas conclusiones sino que hemos abierto el test al público, con un desarrollo propio en nuestra web, para conseguir una respuesta masiva que nos de mejores datos. Hasta ahora, sabemos que el 85 por ciento de los españoles asocia al inmigrante con “malo” a pesar de su predisposición positiva ante la inmigración. Esto nos da la evidencia de que nuestro trabajo es de suma importancia para conseguir que los discursos sean más tolerantes.

Además, esperamos que este proyecto nos permita un crecimiento de nuestra comunidad.

Antinmigración

El segundo y el tercer cuatrimestre de 2017 han sido meses dedicados, en especial, a la publicación y el seguimiento de nuestro informe sobre el discurso xenófobo en Europa. Hemos trabajado, país por país, aquellos escenarios donde el discurso antinmigratorio se volvía una amenaza en las elecciones del territorio europeo. Y, así, pudimos llamar la atención sobre Noruega o República Checa, además de, por supuesto, Alemania. Hemos trabajado este tema con varios medios, generando un foco informativo y hemos aportado contexto y análisis al identificar el efecto contagio de estas ideas hacia todo el espectro político. Además, hemos usado el canalizado de las historias de resistencia ciudadana, Este ha sido el enfoque del número de octubre de El Doblado, la revista de CTXT que hemos editado nosotros y cuyo tema monográfico ha sido la antinmigración.

No lugares

El trabajo sobre el concepto 'no lugar' nos permitió una intensa presencia en medios durante todo el año, al introducir un término nuevo y un reenfoque de temas de los que ya se venía hablando en los medios: las vallas de Ceuta y Melilla; el muro de Trump o los CIE.

En julio realizamos una visita a Melilla del equipo porCausa (investigadores y periodistas) como continuación del trabajo sobre la Arquitectónica de la exclusión y los No lugares. De ese viaje salieron reportajes, material audiovisual y relaciones con instituciones, organizaciones y activistas de la ciudad. Durante el segundo semestre pudimos continuar las publicaciones gracias al material y el conocimiento recogido allí.

Y también un reportaje en video en Atenas (aún inédito, negociando la publicación con un medio) sobre Grecia como no lugar.

Menores

Durante el primer semestre de 2017, el área de periodismo se dedicó a trabajar el terreno para complementar los trabajos de investigación (los documentos *La frontera de los 18* ([ver PDF](#)) y *MENA, el acrónimo coartada* ([ver PDF](#)), ambos incluidos en el proyecto Diásporas para la Fundación BBVA) al respecto de los Menores Extranjeros No Acompañados. Realizamos entrevistas y reportajes fotográficos que han sido publicados en medios.

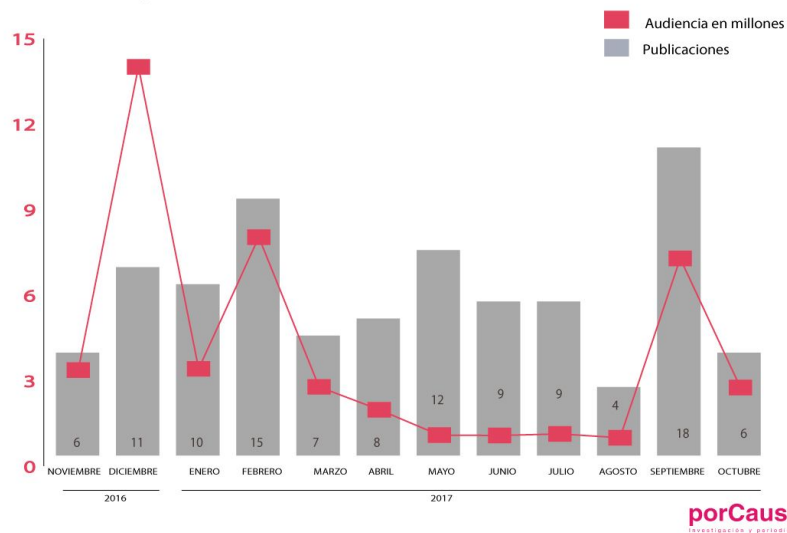
Dentro de este proyecto, la publicación más relevante, en eldiario.es, ha sido la entrevista en video que realizamos en Atenas a un menor sirio, refugiado, víctima de explotación sexual.

Audiencia y publicaciones

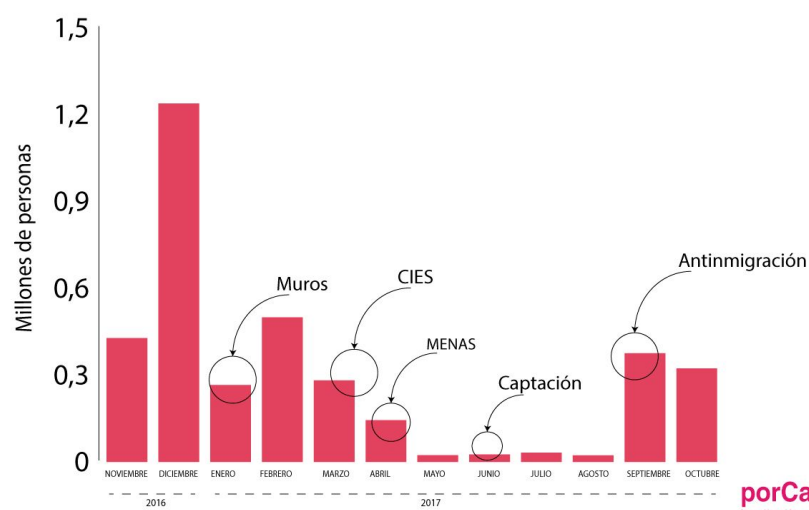
Nuestra audiencia total en 2017 ha sido más de 35 millones acumulados. Si sumamos la audiencia de más de 16 millones correspondiente a los 3 meses de 2016 dedicados a migraciones nos da una audiencia total de más de **50 millones, en 15 meses** dedicados a los procesos migratorios en exclusiva.

En cuanto a las publicaciones este año han ascendido a 125 quedando un acumulado de los 5 últimos trimestres de más de 160 publicaciones.

Audiencia y publicaciones en el último año



Audiencia conseguida por cada impacto en el último año



Socios y Comunidad

En 2016, tras analizar las características de nuestro trabajo y las implicaciones del mismo, llegamos a la conclusión de que nuestra fuente principal de financiación tenía que venir de donaciones individuales de donantes pequeños y medianos. Con este sistema de financiación aseguramos nuestra independencia y nuestra viabilidad económica. El número de donantes individuales aproximado que necesitamos es de 2500.

En 2017, lanzamos una nueva estrategia de captación de comunidad y captación de socios, con la ayuda de DGTL, empresa especializada en captación. De este modo, multiplicamos nuestra comunidad hasta alcanzar las 6.000 personas y logramos que el sistema de captación de socios despuntara. A un ritmo lento pero siempre creciente y en evolución, aumenta el número de socios y el de donantes puntuales. Seguimos trabajando en la captación de afiliados día tras día en camino a la sostenibilidad, siendo uno de los grandes y más emocionantes retos de la organización.

Comunidad permanente que recibe nuestra información semanal: más de 6000 personas.

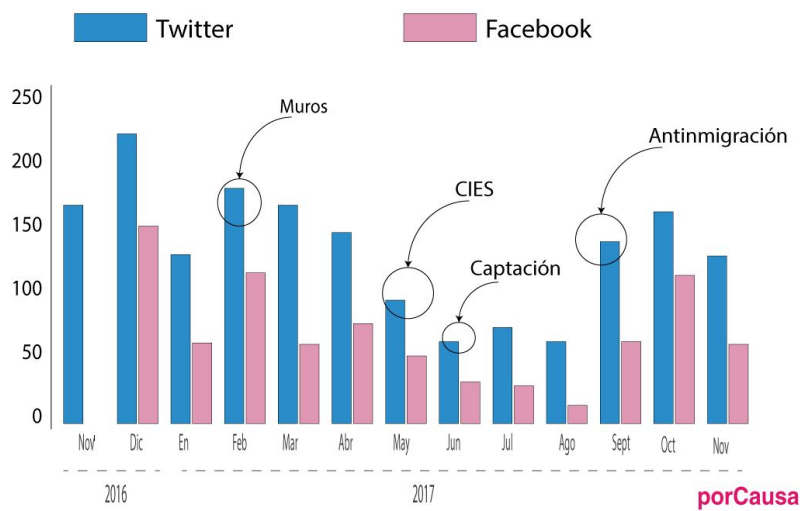
Comunidad IAT: más de 1.000 personas, a la espera de lanzar el test de forma más intensiva en 2018.

Socios y donantes individuales pequeños: 150 que han aportado 100 euros al año como mínimo.

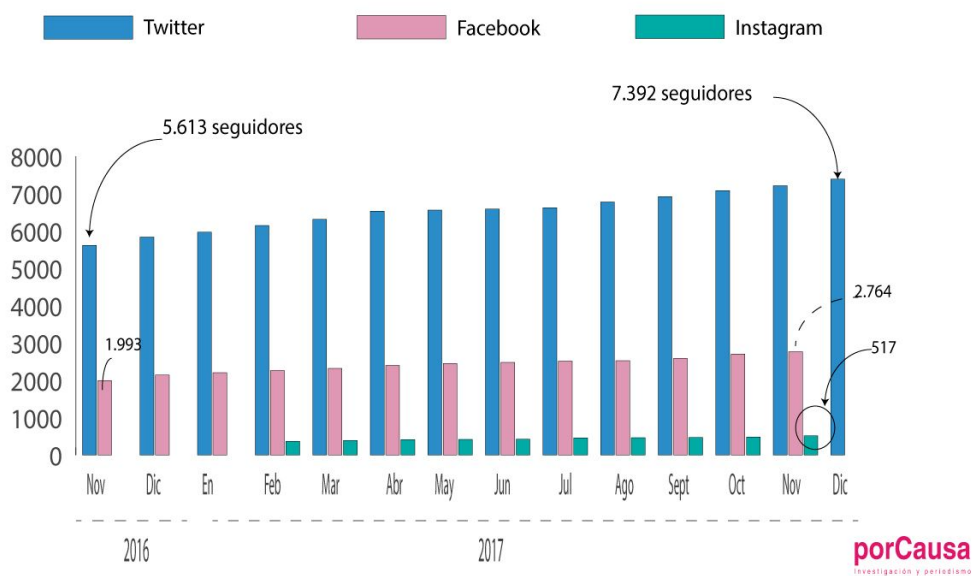
Donantes medios (a partir de 1.000): seis aportaciones a lo largo del 2017.

En cuanto a nuestra comunidad digital este año la hemos incrementado,

Seguidores mensuales en redes sociales



Evolución de seguidores en redes sociales



Equipo

Nos afianzamos a la hora de formar a personas a través del programa de prácticas, manteniendo las alianzas con las universidades y acogiendo a personas que en un momento de su proceso de vida quieren o necesitan un espacio donde colaborar y adquirir destrezas, ya sea en el área de investigación como en la de periodismo.

Algunos datos:

Somos actualmente un equipo permanente que ha aumentado hasta 30 personas entre equipo directivo y operativo, alumnos en prácticas, personas voluntarias y colaboradores.

Han colaborado con nosotros 50 personas durante 2017, habiendo participado en el proyecto 26 alumnos en prácticas, 14 personas en calidad de colaboradores y 10 voluntarios a lo largo del 2017.

El 70% de las personas que pasan por la organización logran encontrar un trabajo en el ámbito que les interesa. Remarca el éxito de nuestro programa de formación interna siendo para nosotros un orgullo.

Equipo directivo

El equipo directivo de porCausa ha participado en más de un veintena de actividades durante 2017, entre seminarios, ponencias, formaciones o charlas. Cabe destacar la labor de coordinación y mentoría de Elena Cabrera del evento Visualizar en Medialab-Prado, el puesto de investigador asociado de Gonzalo Fanjul en el Overseas Development Institute y el puesto de jurado permanente de Lucila Rodríguez-Alarcón de los premios de Reporters in the Field de la Fundación Bosch.

Patronato

Hemos llevado a cabo una ampliación del patronato con el fin de incluir nuevos perfiles que amplíen nuestras capacidades. El Patronato tiene un rol de control y propositivo dentro de la Fundación. Los nuevos patronos son:

Antoni Gutiérrez-Rubí, Amalia Blanco y Marta Foresti.

Transparencia

INGRESOS		GASTOS	
Open Society	202.275,36	Sueldos	202.953,09
BBVA	37.000,00	Otros	16.979,19
ROBERT BOSCH St.	1.350,00		
SOCIOS Y DONANTES	26015,00		
TOTAL	266.640,36	TOTAL	220.846,78

Más información

Nuestra web www.porcausa.org contiene toda la información sobre la Fundación, sus proyectos, organismos de gobierno y cuentas anuales.